

**RE
GU
LA
MEN
TO**

Indumóveis®

CAMPANHA

Indumóveis

WEEK

REGULAMENTO DA CAMPANHA INDUMÓVEIS WEEK

O presente documento regulamenta a Campanha Indumóveis Week, que vai ser realizada de 28 de maio a 06 de junho de 2021, em Santa Rosa/RS e região. A promoção é de responsabilidade e execução da Feira Indumóveis.

CONCEITO E OBJETIVO DA CAMPANHA

A Campanha tem como principal finalidade proporcionar bons negócios para os setores ligados à Indumóveis, a partir de um período promocional de divulgação das empresas locais, visto que, devido à pandemia de Covid-19, a Feira não poderá ser realizada neste ano.

PROJETOS DA INDUMÓVEIS WEEK

A Indumóveis Week contará com as seguintes ações promocionais desenvolvidas pelas comissões da Feira:



Casadecor: modalidade aberta para a comunidade em geral. A ideia consiste em revitalizar um ambiente interno de uma residência. Para concorrer, o participante deverá acessar o site da Indumóveis (<https://www.indumoveisinternacional.com.br>) e preencher o formulário da promoção. A revitalização será feita com o acompanhamento de profissionais da arquitetura, que vão desenvolver uma proposta de projeto.

Cidade veste Indumóveis: ação de embelezamento da cidade de Santa Rosa/RS por meio da colocação de bumps, adesivos, luzes e demais decorações em pontos estratégicos da cidade. A decoração será realizada nos dias da Campanha.

Espaço Indumóveis Week: container decorado no Parque Tape Porã disponível para visualização do público, por meio da vitrine, e destinado para a realização das lives oficiais do evento.

Gincana: a ação consiste na revitalização ou adequação de um ambiente público de Santa Rosa/RS, que será feita em parceria com a Prefeitura do município. O objetivo é deixar um legado para a comunidade.

Salão de Design: direcionado para as empresas com interesse em expor seus projetos.



As peças participantes do Salão de Design ficarão expostas na própria vitrine da empresa e serão divulgadas nos materiais da Indumóveis Week.

Salão de Imóveis: ação voltada para o mercado imobiliário, que será tema de uma das lives oficiais da Campanha e que terá um espaço destinado para a divulgação das ofertas das construtoras e imobiliárias. Além disso, o setor também será convidado a adesivar, com material promocional da Indumóveis Week, a fachada dos seus estabelecimentos.

Ambientes Decorados: a ação tem como objetivo criar espaços agradáveis e acolhedores utilizando produtos das empresas parceiras. Cada ambiente criado ficará exposto em uma vitrine e/ou num ambiente interno da loja por, pelo menos, o período da Campanha, mas pode ser estendido por tempo indeterminado. A decoração pode contar com o auxílio dos profissionais confirmados na Mostra Arq.& Design. Dessa forma, o público poderá conhecer o trabalho desenvolvido pelos profissionais participantes.

As orientações para a participação na ação Ambientes Decorados foram formuladas pela comissão da mostra e são as seguintes:

1. O profissional (arquiteto/ designer) deverá individualmente combinar com a loja parceira como será a montagem dos ambientes. Sendo que o profissional está liberado para escolher a loja de sua preferência;
2. O ambiente poderá ser uma vitrine ou um espaço interno da loja. Não haverá padronização de metragem;
3. Caso seja necessária a instalação de infraestrutura civil, elétrica e hidrossanitária, a ação deverá ser acordada entre o profissional e a loja parceira;
4. Os horários para visitação dos ambientes decorados serão divulgados posteriormente e deverão seguir o cronograma das demais ações da Indumóveis Week;
5. Etiquetas e folders que, eventualmente, forem confeccionados para divulgação do trabalho são de responsabilidade financeira do profissional participante.

Dúvidas sobre essa ação podem ser esclarecidas com a comissão organizadora da Ambientes Decorados pelo fone (55) 999621671 (Luciana Locatelli).

PARA A PARTICIPAÇÃO

A seguir, descrevemos as vantagens e todas as condições necessárias para que as empresas e negócios participem da Indumóveis Week.

6. Podem participar da Indumóveis Week todas as empresas dos setores ligados a Indumóveis, sejam elas expositoras ou não da Feira;

7. As empresas expositoras da Feira terão direito a um anúncio promocional ou institucional, no encarte da Indumóveis Week, que será distribuído com os jornais da cidade, veiculados no dia 28 e 29 de maio de 2021. O layout do anúncio deverá ser encaminhado pronto para divulgação, ou ser produzido por um dos profissionais indicados pela organização da Campanha;

8. As empresas que não são expositoras da Indumóveis devem entrar em contato com a Secretaria da Feira para manifestar a sua intenção de participar da Indumóveis Week e adquirir o kit de materiais para sinalizar a sua inclusão no evento;

9. As empresas expositoras que participarem da Campanha e da ação “Ambiente Decorado” ganharão um kit de materiais para sinalizar a sua inclusão no evento: mídia kit da marca, adesivo de vitrine, modelo de layout para porta-retrato de identificação para vitrine e modelo de postagens da Campanha;

10. Todas as empresas participantes da Indumóveis Week deverão seguir um horário especial nos dias da Campanha. De segunda a sexta-feira até as 20h e nos sábados até as 16h.

DIVULGAÇÃO DAS EMPRESAS

A Feira vai auxiliar na divulgação da Campanha como um todo, porém cada empresa deverá:

1. Realizar a identificação interna do seu estabelecimento seguindo as orientações para a aplicação da marca do evento, que estão disponíveis no mídia kit;

2. Ter a responsabilidade e decidir individualmente sobre a concessão de descontos ou promoções para pagamento;

3. Apenas as empresas participantes da Indumóveis Week estarão autorizadas a usar a marca da Indumóveis.

4. Empresas não expositoras poderão participar, mediante download e autorização realizada pelo site <https://www.indumoveisinternacional.com.br/indumoveis-week>.

5. Arquitetos poderão fazer a cessão de seu mídia kit para empresas, porém o nome da empresa e seus respectivos dados deverão ser apresentados.

CRONOGRAMA

A previsão de data para a realização da Indumóveis Week é de 28 de maio a 06 de junho e o cronograma oficial será divulgado em breve, podendo sofrer alterações devido ao cenário de pandemia no qual vivemos.

DISPOSIÇÕES GERAIS

Em caso de dúvidas sobre a participação de sua empresa ou interesse em patrocinar a Campanha, faça contato com a Secretaria da Feira a partir do dia 22 de março.

Os participantes devem cumprir todas as definições especificadas no tópico “Para participação”. O não cumprimento de qualquer uma delas desautoriza a empresa a seguir fazendo parte da Campanha e a utilizar a sua marca.

A Feira informa que apoia todas as medidas de prevenção à Covid-19. Por isso, enfatiza a importância de seguir os protocolos de higiene para a realização da Campanha.

Cada empresa é responsável por obedecer os decretos e orientações relativos à pandemia, principalmente, aqueles relacionados às normas de atendimentos presenciais.